

Oggi essere iscritti a uno dei social media più influenti è fondamentale nel percorso di un fotografo. [Instagram](#) in particolare, funziona oppure no?

Dedicandomi alla fotografia artistica, quindi di nicchia, ultimamente mi sono chiesto se [Instagram](#) funziona davvero per Noi fotografi. Premetto che nonostante questa mia riflessione continuerò ad esser presente.

Molti esperti del mondo social dicono che [Instagram](#) funziona se hai una strategia ben definita per ottenere successo sui social media. E qui sono d'accordo: non basta pubblicare, ma occorre sapere "quando" pubblicare, una descrizione del post che sia coinvolgente ed ovviamente contenuti di qualità.

"Un utente decide di visitare un profilo se può trarne beneficio", "Un utente se ha delle difficoltà si rivolge a te se puoi risolvere i suoi problemi". Quante volte hai sentito questi discorsi?

Alla luce di questa considerazione, iniziai a condividere contenuti che offrivano nozioni pratiche, come ad esempio suggerimenti su tecniche di editing o approfondimenti su strumenti specifici come Photoshop.

Ad un certo punto però mi sono fermato e chiesto: "ok, Instagram funziona se pubblico questi contenuti, ma è proprio necessario regalare anni di studio e di esperienza solo per ottenere like e commenti?".

La risposta, per quanto mi riguarda è: **ASSOLUTAMENTE NO.**

Ma andiamo con ordine.

Perchè [Instagram](#).

Intanto voglio analizzare 5 punti per i quali secondo me, tu come fotografo, dovresti avere un profilo Instagram:

1. **Promozione del lavoro:** Instagram è una piattaforma ampia e accessibile per condividere le proprie fotografie. Questo può aiutare i fotografi a ottenere visibilità per il proprio lavoro e a raggiungere potenziali clienti o collaboratori.
2. **Networking:** Instagram facilita la connessione con altri fotografi, artisti e professionisti del settore. Attraverso la ricerca di hashtag pertinenti e la partecipazione a comunità online, i fotografi possono ampliare la propria rete di contatti e scambiare idee, feedback e opportunità di collaborazione.
3. **Ispirazione e apprendimento:** Seguire altri fotografi talentuosi su Instagram può essere una fonte di ispirazione e un modo per rimanere aggiornati sulle ultime tendenze e tecniche nel mondo della fotografia.
4. **Feedback e coinvolgimento del pubblico:** Instagram offre la possibilità di ricevere feedback immediato sul proprio lavoro attraverso like, commenti e condivisioni. Questo può essere utile per valutare la reazione del pubblico alle proprie fotografie e per migliorare continuamente le proprie abilità e il proprio stile. Inoltre, coinvolgere attivamente il pubblico attraverso domande, sondaggi e storie può aiutare a creare un legame più stretto con la propria audience.
5. **Portfolio digitale:** Instagram può fungere da portfolio digitale accessibile in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo. Questo è particolarmente utile per i fotografi che desiderano mostrare il proprio

lavoro a potenziali clienti, datori di lavoro o gallerie d'arte senza la necessità di una presentazione fisica.

Un piccolo test.

Senza considerare i profili dei grandi fotografi oppure profili che ormai sono da tanti anni attivi (io ad esempio sono soltanto 2 che lo sono), cosa funziona e cosa non funziona su Instagram?

Secondo me Instagram funziona bene per le immagini dai colori vivaci, con una forte saturazione: un colore impattante attrae.

Ho provato a fare un test pubblicando un'immagine dai colori super accesi: un successo, ma non si poteva guardare. Tuttavia con questo tipo di immagini Instagram funziona.

La cancellai dopo 15 giorni.

Dopo 30 giorni pubblicai la stessa immagine con una color più morbida: una copertura veramente ridicola. Qui Instagram non funziona.

A distanza di 60 giorni feci di nuovo il test con altre 2 immagini, e indovina un pò?

Stesso precedente risultato: quella dai forti colori, ma qualitativamente inguardabile, fu un successo.

Generi.

Su Instagram, alcuni generi fotografici tendono a ottenere maggior successo rispetto ad altri, principalmente perché si adattano bene alla natura della piattaforma e agli interessi degli utenti.

Ecco alcuni generi fotografici che secondo me funzionano bene su Instagram:

Viaggi e paesaggi: le persone amano esplorare posti nuovi e vedere immagini mozzafiato di luoghi suggestivi. Foto di paesaggi spettacolari, spiagge, montagne, città storiche e monumenti iconici sono sempre popolari su Instagram.

Cibo e cucina: le foto di cibo hanno un forte impatto visivo. Instagram è pieno di account dedicati alla gastronomia, che condividono immagini di ricette, ristoranti e cibo di strada provenienti da tutto il mondo.

Moda e stile di vita: le immagini che mostrano moda, abbigliamento, accessori e stili di vita sono molto popolari su Instagram. Gli utenti amano vedere outfit alla moda e scatti di lifestyle che ispirano e intrattengono.

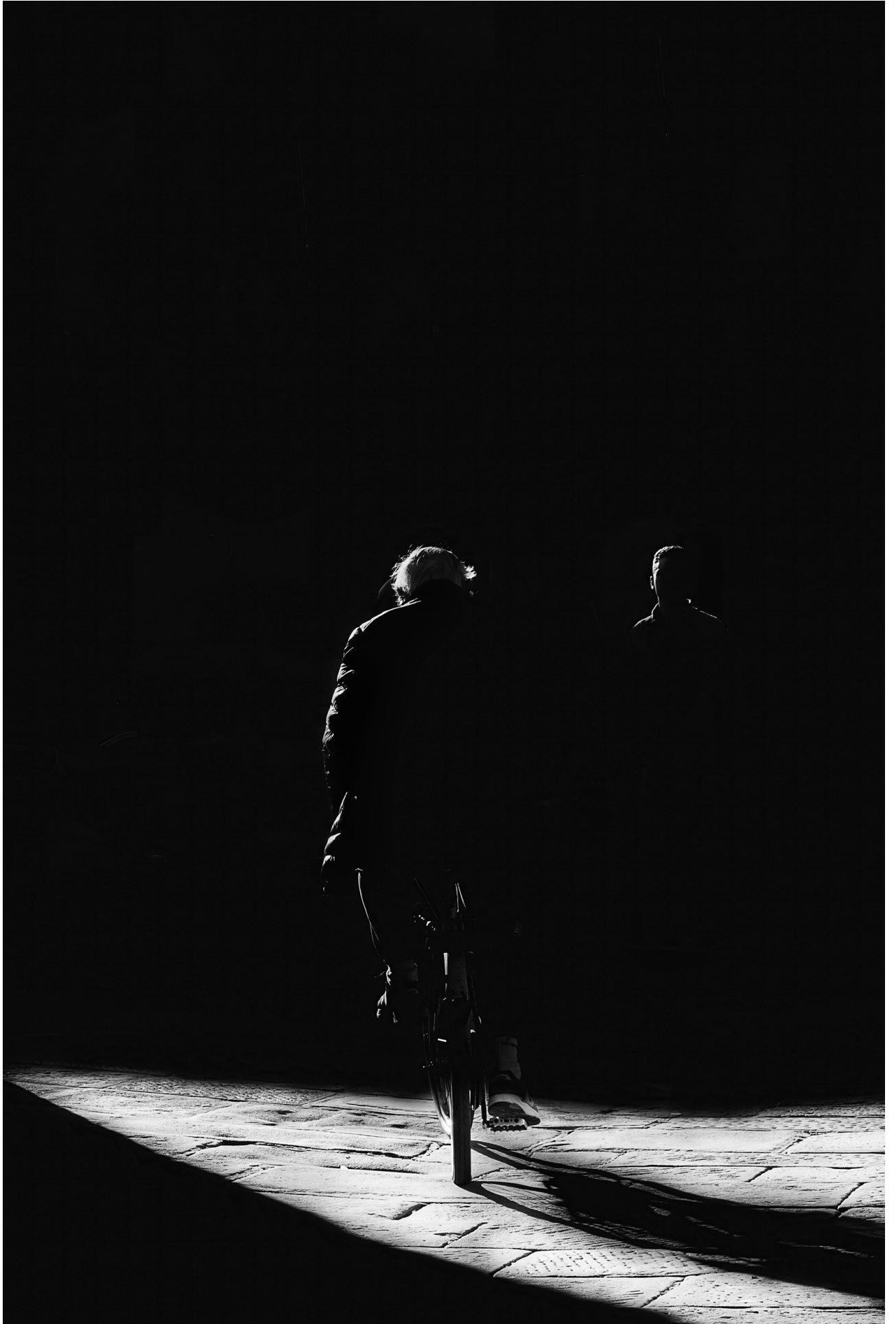
Natura e animali: Le foto di animali, wildlife, fiori e scene naturali sono sempre apprezzate su Instagram. Queste immagini possono suscitare una varietà di emozioni, dalla gioia alla meraviglia, e connettersi con un vasto pubblico.

Nudo: pose discutibili e abiti succinti (spesso senza) hanno sempre un bel seguito. Intendiamoci, ci sono immagini che meritano, ma tante sono veramente al limite dell'osceno. Eppure riscuotono lo stesso un gran successo.

Le immagini artistiche.

Poi ci sono le foto artistiche, diciamo di nicchia. Per quanto mi riguarda, con queste immagini Instagram non funziona.

Forse non meritano?













Perchè?

Il fatto che certe immagini artistiche su Instagram non funzionino, secondo me può essere dovuto a diversi fattori:

Comprensione del pubblico: Instagram ha una vasta e diversificata base di utenti. Le immagini artistiche spesso richiedono una certa sensibilità o comprensione per essere pienamente apprezzate, e potrebbero non risuonare con tutti gli utenti di Instagram.

Contesto e tendenze: Instagram è influenzato da tendenze e stili che cambiano rapidamente nel tempo. Le immagini artistiche potrebbero non essere in linea con le tendenze attuali o con ciò che attira di più l'attenzione sulla piattaforma in un dato momento.

Algoritmo di Instagram: l'algoritmo di Instagram gioca un ruolo significativo nel determinare quali contenuti vengono mostrati agli utenti. Se le immagini artistiche non generano abbastanza coinvolgimento o interazione entro un certo periodo di tempo, potrebbero non essere mostrate a un pubblico più ampio dalla piattaforma.

In conclusione

L'esperienza di condividere immagini artistiche su Instagram può essere complessa e spesso non garantisce il successo desiderato nonostante la bellezza intrinseca del lavoro.

La piattaforma è caratterizzata da una vasta gamma di utenti con gusti e interessi diversificati, e ciò che può essere considerato bello o significativo da alcuni potrebbe non essere apprezzato dalla maggioranza.

Mentre alcuni generi fotografici, come viaggi, cibo e moda, tendono ad attirare maggiormente l'attenzione e l'interesse degli utenti su Instagram, le immagini artistiche possono richiedere una comprensione più profonda e una sensibilità particolare per essere pienamente apprezzate.

Inoltre, fattori come le tendenze della piattaforma e l'algoritmo di Instagram giocano un ruolo significativo nel determinare il successo di un'immagine artistica.

Pertanto, per gli artisti e i fotografi che desiderano condividere il loro lavoro artistico su Instagram, è importante essere consapevoli di questi fattori e adottare strategie che possano aumentare la visibilità e il coinvolgimento del proprio lavoro.

Questo potrebbe includere l'uso di hashtag pertinenti, la partecipazione attiva alla community, la promozione attraverso altre piattaforme e la ricerca di opportunità di collaborazione e esposizione.

Nonostante le sfide, Instagram rimane comunque una piattaforma preziosa per esprimere la propria creatività e condividere il proprio lavoro con un vasto pubblico online.

E qui ti chiedo ...

Qual è il tuo parere sull'uso di Instagram come piattaforma per condividere immagini artistiche?

Credi che la bellezza di un'immagine sia sufficiente per garantirne il successo su questa piattaforma, o ci sono altri fattori che influenzano significativamente il coinvolgimento e l'apprezzamento del pubblico?

Un abbraccio

Leonardo